



Kurumsal Kimlik Kılavuzu

Logo kullanımı, renk sistemi, tipografi ve zemin kuralları için temel başvuru dokümanı.

Bu kılavuz hakkında

Ceyhan Organize Sanayi Bölgesi logosu, kurumun tüm görsel iletişimde tek ve tutarlı bir kimlik oluşturur. Bu doküman logonun doğru kullanımını tanımlar; matbaa, tabela, dijital yayın, sosyal medya ve kurumsal evrak üreten herkes için bağlayıcıdır.

01	Logo ve anatomi	03
02	Logo versiyonları	04
03	Koruma alanı ve ölçüler	05
04	Renk paleti	06
05	Tipografi	07
06	Zemin üzerinde kullanım	08
07	Yanlış kullanımlar	09
08	Dosya formatları ve özet	10

Temel ilke: Logo üzerinde hiçbir düzenleme yapılmaz. Yeniden çizilmez, yeniden renklendirilmez, oranı değiştirilmez. İhtiyaç duyulan her kullanım için bu kılavuzdaki hazır versiyonlardan biri seçilir.

Ana logo ve anatomi

Ana logo, çark grubundan oluşan simge ile COSB kelime markasının birleşmesinden oluşur. İki bileşen tek bir bütündür ve birbirinden ayrı konumlandırılmaz.



SİMGİ

Ü arktan oluşan grup. Üretimi, süreklilik ve sanayi işbirliğini temsil eder. Kelime markası olmadan yalnızca ikon, favicon ve profil görseli gibi dar alanlarda kullanılır.

KELİME MARKASI

COSB harfleri logoya özel çizilmiştir. Hiçbir yazı tipi ile yeniden yazılmaz, harf araları ve kalınlıkları değiştirilmez.

ORAN

Ana logonun genişlik ve yükseklik oranı **1,70 : 1** değerindedir. Ölçeklendirme her zaman bu oran korunarak yapılır.



Koyu zeminlerde negatif versiyon kullanılır. Ana logo koyu zemin üzerine hiçbir koşulda yerleştirilmez.

Onaylı logo versiyonları

Beş logo ve iki simge versiyonu dışında kullanım yoktur. Kullanım koşuluna en uygun versiyon seçilir; yeni versiyon türetilmez.



Ana versiyon

Beyaz ve açık zeminlerde birincil tercih



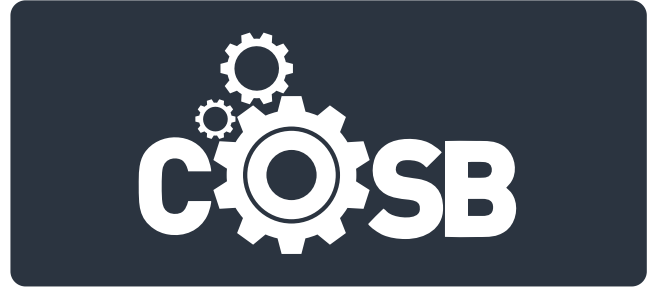
Negatif versiyon

Lacivert, mavi ve koyu fotoğraf zeminlerde



Tek renk lacivert

Tek renk baskı, faks, kaşe ve evrak



Tek renk beyaz

Serigrafi, gravür ve tek renk koyu uygulama



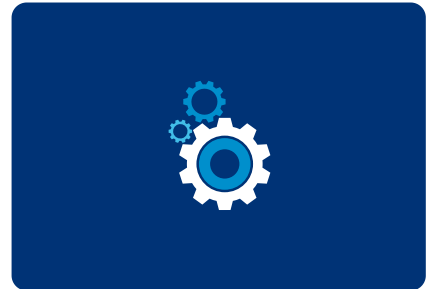
Tek renk siyah

Gazete ilanı ve siyah beyaz doküman



Simge

Favicon, uygulama ikonu, profil görseli



Simge negatif

Koyu zeminli ikon kullanımları

Versiyon seçim sırası

1 ANA VERSİYON

Zemin açık ve baskı çok renkli ise her zaman ilk tercih budur.

2 NEGATİF VERSİYON

Zemin koyu ise ana versiyon yerine negatif versiyona geçilir.

3 TEK RENK

Üretim tekniği tek renk ile sınırlıysa mono versiyon kullanılır.

Simge versiyonu kelime markasının okunamayacağı kadar küçük alanlar içindir. Kurumsal evrak, tabela, ilan ve sunum kapağı gibi tüm ana kullanımlarda bütün logo tercih edilir.

Koruma alanı ve minimum ölçüler

Logonun çevresinde her zaman boş bir alan bırakılır. Bu alana metin, görsel, çizgi, başka bir logo veya sayfa kenarı giremez.



X birimi nedir

X, kelime markasındaki **C** harfinin yüksekliğinin yarısına eşittir ve pratik olarak logo genişliğinin yüzde 13 değerine karşılık gelir. Logo büyüdükçe X de aynı oranda büyür.

- Zorunlu en az koruma alanı: her yönde **1X**
- Tercih edilen koruma alanı: her yönde **2X**
- Sayfa kenarına olan uzaklık da bu kurala tabidir

Diğer logolarla yan yana

Başka kurum logoları ile birlikte kullanıldığında araya en az **2X** boşluk bırakılır ve logolar optik olarak eşit yükseklikte hizalanır. Logolar arasına ayraç çizgisi gerekiyorsa çizgi koruma alanının dışında kalır.

Minimum ölçüler

KULLANIM	BASKI	EKRAN
Ana logo	25 mm genişlik	100 px genişlik
Tek renk logo	22 mm genişlik	100 px genişlik
Simge	10 mm genişlik	32 px genişlik

Bu değerlerin altında çark dişleri ve harf boşlukları kapanır. Daha küçük alan gerekiyorsa simge versiyonuna geçilir.



25 mm baskı alt sınır



10 mm simge alt sınır

Ölçüler logonun görünen genişliğini ifade eder; koruma alanı bu ölçünün dışındadır.

Kurumsal renk paleti

Palet üç ana renkten oluşur. Lacivert kurumun taşıyıcı rengidir; maviler vurgu ve hareket alanı sağlar. Bu renkler dışında kurumsal renk üretilmez.

ANA RENK #003376 COSB Lacivert RGB 0 51 118 CMYK 100 80 16 3 Pantone 288 C	VURGU #008FCC COSB Mavi RGB 0 143 204 CMYK 82 33 0 0 Pantone 3005 C	DESTEK #41BDE8 COSB Açık Mavi RGB 65 189 232 CMYK 66 10 0 0 Pantone 298 C
---	--	--

Nötr renkler

Beyaz FFFFFFFF	Açık gri F4F7FA	Gri 8A99A8	Metin 0F1B2E
-----------------------	------------------------	-------------------	---------------------

Renk dengesi



Bir tasarımda yaklaşık dağılım lacivert yüzde 60, mavi yüzde 25, açık mavi yüzde 10 ve nötr yüzde 5 şeklindedir.

Uygulama notları

- Baskı işlerinde CMYK, ekran işlerinde HEX ve RGB değerleri esas alınır
- Pantone karşılıkları yaklaşık değerdir; kritik işlerde fiziksel renk kartı ile doğrulanır
- Renklere degrade, şeffaflık veya ton değişimi uygulanmaz

Kurumsal yazı tipleri

Kurumsal iletişimde iki yazı tipi kullanılır. Montserrat başlıklarda, Inter ise gövde metinlerinde tercih edilir. Her ikisi de ücretsiz lisanslıdır.

Montserrat

Başlık · SemiBold, Bold, ExtraBold

Aa Bb Çç Ğğ Şş

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ 0123456789

Inter

Gövde metni · Regular, Medium, SemiBold

Aa Bb Çç Ğğ Şş

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ 0123456789

Ofis ortamı alternatifi

Word, Excel ve PowerPoint gibi ortamlarda kurumsal yazı tipleri kurulu değilse başlıklarda **Arial Bold**, metinlerde **Calibri** kullanılır.

Hiyerarşi önerisi

SEVİYE	PUNTO	AĞIRLIK
Ana başlık	22 ile 32	Bold
Ara başlık	12 ile 16	SemiBold
Metin	9 ile 11	Regular

Logodaki COSB harfleri özel çizimdir. Bu harfler hiçbir yazı tipi ile taklit edilmez ve metin içinde logo yerine yazı olarak kullanılmaz.

Zemin üzerinde kullanım

Zeminin tonu ve doygunluğu, logonun hangi versiyonla kullanılacağını belirler. Doğru versiyon seçildiğinde logo her ortamda aynı okunurlukta kalır.

01 Açık nötr zemin

Beyaz ve açık gri zeminlerde ana versiyon kullanılır.



Beyaz zemin

ANA VERSİYON

02 Koyu zemin

Lacivert ve koyu nötr zeminlerde negatif versiyon kullanılır.



Açık gri zemin

ANA VERSİYON

03 Kurumsal mavi zemin

Koyu mavide tek renk beyaz, açık mavide tek renk lacivert kullanılır.



Açık mavi zemin

TEK RENK LACİVERT



Lacivert zemin

NEGATİF



Mavi zemin

TEK RENK BEYAZ



Koyu nötr zemin

NEGATİF

Fotoğraf üzerinde



Koyu sakin alan

TEK RENK BEYAZ



Açık sakin alan

TEK RENK LACİVERT



Hareketli zemin

KULLANILMAZ

Fotoğraf üzerinde kontrast yetersizse logonun arkasına yüzde 40 opaklıkta lacivert bir katman eklenir veya logo daha sakin bir bölgeye taşınır. Logonun etrafına kutu veya çerçeve çizilmez.

Yanlış kullanımlar

Aşağıdaki müdahaleler logonun bütünlüğünü bozar ve hiçbir koşulda kabul edilmez. Listede yer almayan bir müdahale de yapılmadan önce onaya sunulur.



Oranı bozmak

Genişlik veya yükseklik tek başına değiştirilmez



Döndürmek

Logo her zaman yatay ekseninde durur



Rengi değiştirmek

Palet dışı renk uygulanmaz



Efekt eklemek

Gölge, kontur ve parlaklık yasaktır



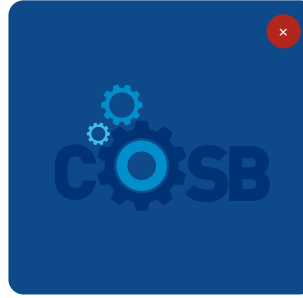
Şeffaflaştırmak

Opaklık düşürülmez



Kutuya hapsetmek

Çerçeve içine alınmaz, koruma alanı daraltılmaz



Düşük kontrast

Zemin ile logo tonu birbirine yakın olmamalı



Karmaşık zemin

Desenli ve hareketli zemine doğrudan konmaz

Ayrıca yapılmayanlar

- Logoyu yeniden çizmek veya harfleri yazı tipiyle yeniden yazmak
- Çark simgesi ile kelime markasını birbirinden ayırmak
- Logo öğelerinin yerini veya boyut ilişkisini değiştirmek
- Başka bir logo ile birleştirip yeni bir işaret oluşturmak
- Koruma alanına metin, görsel veya çizgi yerleştirmek
- Logoyu slogan veya açıklama metniyle kalıcı olarak birleştirmek

Tereddüt edilen her durumda uygulama üretime girmeden önce kurumsal iletişim biriminin onayına sunulur.

Dosya formatları ve özet

FORMAT	KULLANIM ALANI	RENK UZAYI
SVG	Web sitesi, dijital arayüz, sunum	RGB
EPS / AI	Matbaa, tabela, serigrafi, büyük ölçek	CMYK
PDF	Kurumsal evrak, ofis dokümanı, ilan	CMYK veya RGB
PNG	Şeffaf zemin gerektiren dijital kullanım	RGB

Dosya adlandırma

COSB_logo_ana.svg · COSB_logo_negatif.svg · COSB_logo_tekrenk_lacivert.eps
COSB_logo_tekrenk_beyaz.eps · COSB_simge.svg · COSB_simge_negatif.svg

Hızlı kontrol listesi

- Zemin tonuna uygun versiyon seçildi mi
- Koruma alanı en az 1X olarak bırakıldı mı
- Minimum ölçünün altına inilmedi mi
- Oran korunarak ölçeklendirildi mi
- Renk değerleri palete birebir uyuyor mu
- Hiçbir efekt veya müdahale uygulanmadı mı

Onay ve destek

Bu kılavuzda tanımlanmayan bir kullanım gerektiğinde uygulama, üretime girmeden önce Ceyhan Organize Sanayi Bölgesi kurumsal iletişim birimine onaylatılır.



Tutarlı kullanım, güçlü kurumsal kimlik

Bu kılavuzdaki kurallar, Ceyhan Organize Sanayi Bölgesi logosunun her ortamda aynı şekilde görünmesini sağlar. Kılavuzda tanımlanmayan bir kullanım gerektiğinde uygulama, üretime girmeden önce kurumsal iletişim birimine onaylatılır.

LOGO DOSYALARI

SVG · EPS · PDF · PNG

KURUMSAL RENKLER

003376 · 008FCC · 41BDE8

YAZI TİPLERİ

Montserrat · Inter

